

# 全国の好事例から学ぶ工賃向上

—工賃向上のために必要な「5つのチカラ」—



K-PLANNING

戸原一男 (Kプランニング)

# 工賃向上のために必要な4つのチカラ

01 売るチカラ

= 営業力

02 つくるチカラ

= 商品開発力

03 飾るチカラ

= デザイン力

04 広めるチカラ

= 広報・宣伝活動

05 助けるチカラ

= 支援力

## 1-1 売るチカラ

キーワード：売上ノルマ

岩手県「ホームラン」は、間違いなく日本で一番  
すごい営業パワーをもつ施設の1つ。



# 1-2 売るチカラ

キーワード：職員全員が営業マン

徳島県「眉山園・社会就労センターかもな」の施設内には、部門別売上の達成状況がグラフで貼り出されている。



ハードワーキング無くして  
施設・事業所の成長、  
工賃の向上なし。  
施設・事業所の成長無く  
して活性化は図れない。

## 1-3 売るチカラ

キーワード：販売製品のロス率ゼロ

長野県「エコーンファミリー」もスゴイ。  
パンの出張販売でロス率ゼロを誇っている。



## 1-4 売るチカラ

キーワード：お菓子の置き売り販売

京都府「第3かめおか作業所」は、市内の小中学校等の職員室でお菓子の置き売り販売を実施。



## 1-5 売るチカラ

キーワード：利用者自身による営業活動②

福島県「ポッケの森」の製菓・レストラン部門では、年間目標を利用者たちが自主的に会議で決定。



## 2-1 つくるチカラ

キーワード：商品ストーリーのある製品

滋賀県「工房しゅしゅ」の酒粕チーズケーキは、商品ストーリーを組み込むことに成功した日本最高レベルの福祉施設製品。



▲浅草の「まるごとにつぼん」内に  
出店した工房しゅしゅの専用ブース

## 2-2 つくるチカラ

キーワード：地域の伝統をサポート

高知県「こだかさ障害者支援センター」は、よさこい祭りの鳴子を製作。高品質の鳴子は、全国大会入賞常連からも高い評価。



## 2-3 つくるチカラ

キーワード : 共同生産の可能性

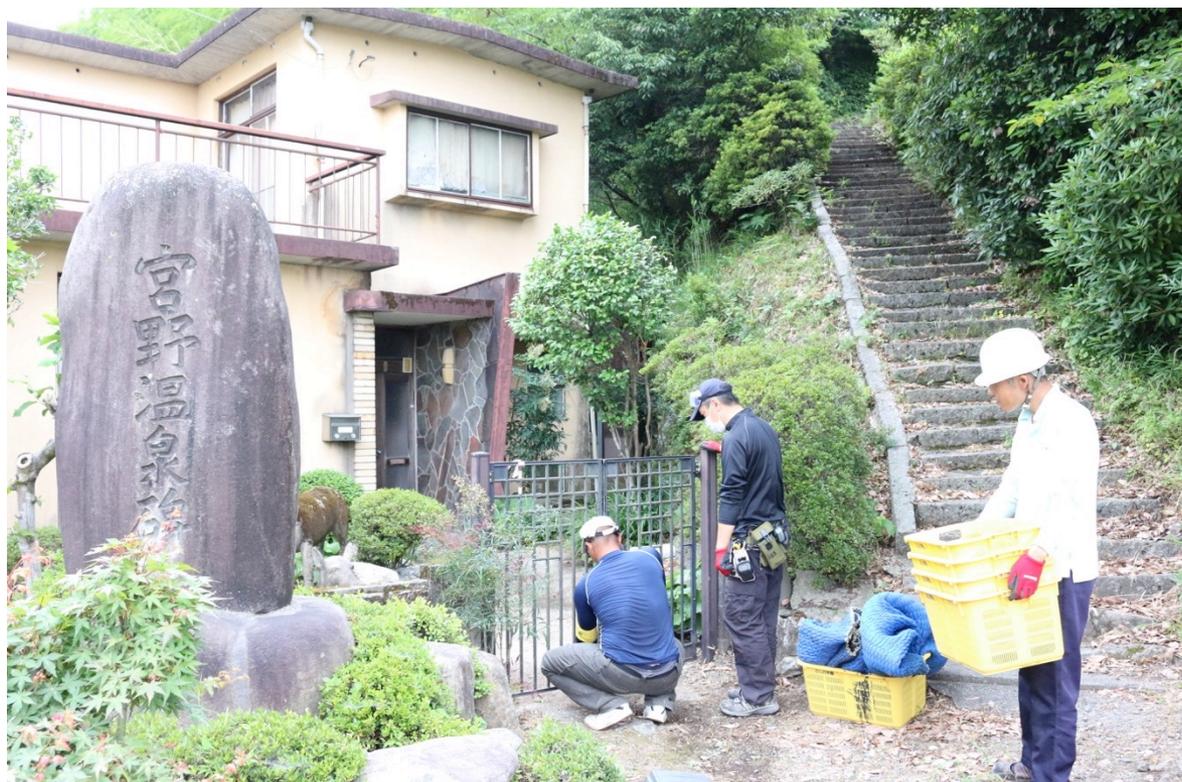
福島県「NPO法人しんせい」の縁起菓子・ふくふく。被災した県内12施設と共に、障がい者協働プロジェクトを立ち上げた。



## 2-4 つくるチカラ

キーワード：新分野への事業開発

山口県「ふしの学園エコ事業所」では、民家のゴミ片付けという仕事に事業転換し、6倍増の月額平均工賃を実現した。



町のゴミを回収するパッカー車

民家のゴミ片付けを行う利用者たち

## 3-1 飾るチカラ

キーワード：デザインの必要性

### 昔とは比較にならない最近の福祉施設製品

過剰なパッケージデザインは、不要。  
コストバランスを考え、  
商品力にあった適切なデザインを考える。

### 大切なのは、意味のあるデザイン

単に美しいだけでなく、プラス $\alpha$ の価値を。  
福祉施設の特色を活かしたデザインを模索すべし。

# 3-2 飾るチカラ

キーワード：地域連携のデザイン

茨城県古河市の「たんぽぽ」では、  
ご当地キャラ「こがにゃんこ」を活用して、商品開発。



こがにゃんこ通信

### 3-3 飾るチカラ

キーワード : デザインイメージ統一の必要性

福井県「はこべの家」では、星の子キャラクターを使って商品のデザインイメージを統一した。



## 3-4 飾るチカラ

キーワード：利用者アートの活用

愛知県「花の木苑」では、施設の利用者が描いたアートを  
コラージュし、イメージシンボルに採用

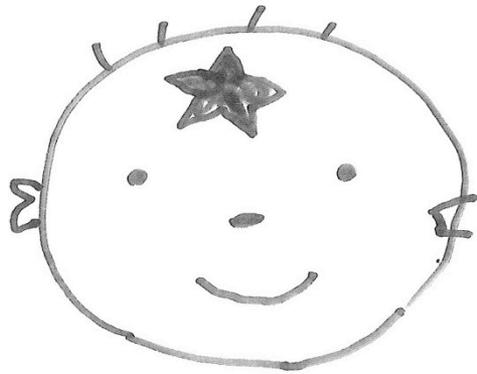


## 3-5 飾るチカラ

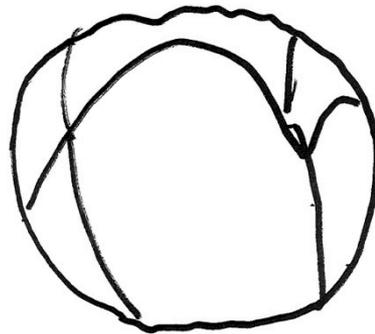
キーワード：利用者アートの活用

岡山県「セルフみのり」の事例：

施設のマークを作るにあたり、利用者にイラストを制作依頼



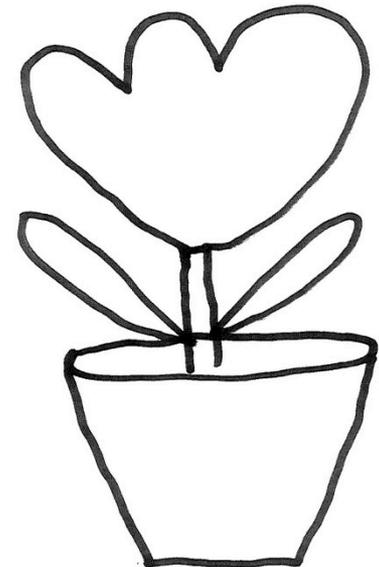
みのりちゃん



キャベツ



くり

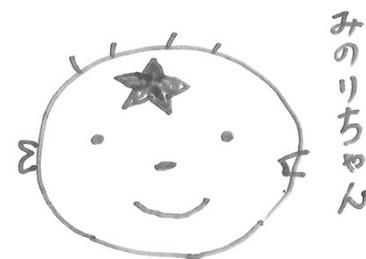


チューリップ

## 3-5 飾るチカラ

キーワード：利用者アートの活用

### セルプみのりのキャラクターマーク



みのりちゃん

みのり

## 3-6 飾るチカラ

キーワード：地域の障がい者アートの活用

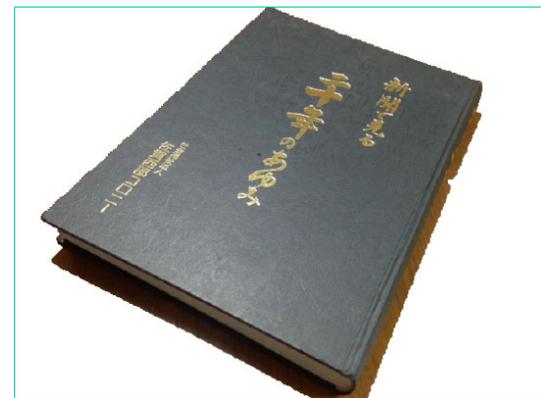
熊本県「くんわの里」では、地域の障がい者が描いたアートを製品ラベルとして活用。使用料を作者に還元している。



## 4-1 広めるチカラ

キーワード： マスメディアの活用

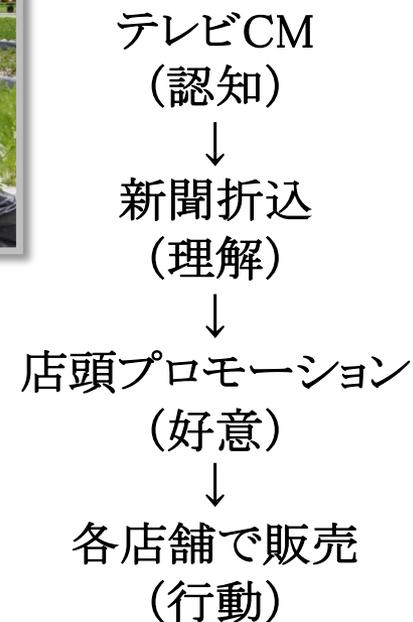
佐賀県の佐賀西部コロニーは、30周年記念誌が新聞記事だけで構成できるほど、頻繁にパブリシティ活動を実施している。



## 4-2 広めるチカラ

キーワード：商品のプロモーション展開

沖縄県のみやこ福祉会では、サラダほうれん草を広めるための島内一大キャンペーンを展開した。



### 沖縄県のみやこ福祉会における 「サラダほうれん草」プロモーション大作戦

①テレビCM(認知)



②新聞折込(理解)



③店頭プロモーション(好意)



④各店舗で販売(行動)

## 4-4 広めるチカラ

キーワード：クラウドファンディングの活用

岐阜県のいぶき福祉会は、クラウドファンディングを活用してかりんとう定期購入応援者を募り、321人もの賛同者を得た。

### いぶき福祉会【かりんとう応援プロジェクト】

▲ 社会福祉法人いぶき福祉会    ▼ まちづくり・地域活性化

**200万円達成！NEXTGOAL 300人に挑戦！**

**引き続きご支援  
お願いします！**

かりんとうを定期購入して  
障害のある方の仕事を  
応援しよう！

みんなの笑顔を守りたい！

いぶき福祉会かりんとう工房

¥ 現在の支援総額  
**2,514,280JPY**

125%

目標金額は2,000,000JPY

支援者数  
**321人**

募集終了まで残り  
**終了**

おめでとうございます

新型コロナウイルスの影響で、かりんとうの製造がストップ！ 障害のある方の仕事や300人のお客様とのつながりが失われました。かりんとうを購入して障害のある方の仕事を応援しよう。毎回作りたてを定期便にてお届けします。優しい甘さとカリっとした歯ごたえのよいかりんとうをお楽しみいただけます！

## 4-5 広めるチカラ

キーワード：社会貢献活動との連動

愛知県・授産所高浜安立の「ぱりまる」。被災地の食物アレルギーの子どもたちに贈ろうというプロジェクトを、学生たちと立ち上げた。



復興地への継続的支援 Since 2011

### とどけ！ぱりまるプロジェクト

アレルギーの心配無用

被災地へ煎餅届けよう

5年間の募金総額  
**684,468円**

平成27年度は  
111,854円が集まりました

岩手県陸前高田市内  
9保育所の全園児さんに  
「おひな祭り」に合わせて  
お送りします  
(2年連続)

2011年8月5日(金)  
中日新聞に掲載されました。

学生が募金活動

岩手県陸前高田市内  
9保育所の全園児さんに  
「おひな祭り」に合わせて  
お送りします  
(2年連続)

## 5-1 助けるチカラ

ユーアイキッチン①:「弁当の製造販売」

茨城県のユーアイキッチンでは『タスカルカード』の導入により、「わかる→できる→ほめられる」理想的な職場作りに成功した。



写真:「タスカルカードの冊子」より転載

# 5-1 助けるチカラ

## ユーアイキッチン②:タスカルカードとは



ゴールドお花

タスク終了を表す印



写真:「タスカルカードの冊子」より転載



## 5-2 助けるチカラ

フレンズ星崎②:利用者にもわかりやすい職場



## 5-3 助けるチカラ びいはいぶ:「施設外就労(ミルボン株式会社等)」

三重県のびいはいぶは、施設外就労に特化した施設。3:1の手厚い支援により、高い工賃を実現。



## 5-4 助けるチカラ ビーアンビシャス : 「飛行機ヘッドフォンクリーニング」

千葉県のビーアンビシャスでは、スーパー利用者が作業の進行管理を担当。施設見学の案内役も、アンバサダーに一任。



2019年度のアンバサダーに任命された寺田さん



皆様からの施設・製品情報、お待ちしております。

Kプランニング 戸原一男 (とほら かずお)

www.kplanning.biz

Mail: tohara@kplanning.biz



(戸原一男で検索)

<https://www.facebook.com/kazuo.tohara.9>

**【掲載メディア】**

- ・日本セルフセンターWEBサイト「SELP訪問ルポ」
- ・月刊福祉「人と人をつなげる実践」「出会いと発見」
- ・Kプランニングブログ「スゴイ福祉施設製品シリーズ」